

IPC als innovatiemotor van MKB Nederland

Het is niet de eerste keer dat Nederland in een crisis zit. Wat velen vergeten zijn is, dat het niet alleen de grootbedrijven waren, die de economie weer in goed spoor trokken. Nederland BV bestaat voor een zeer groot deel middelgrote bedrijven. De meeste hiervan zijn familiebedrijven, die vaak hun bedrijf met inzicht en bezieling leiden. Innovatie staat vooral bij de koplopers in de diverse branches hoog op de strategische agenda. De IPC regeling sluit hierop goed aan.

IPC regeling

De overheid heeft dit ingezien en heeft daarom in 2007 de regeling Innovatie Prestatie Contracten (IPC) opgezet. Deze regeling is bedoeld voor groepen van 15 tot 35 bedrijven met een inhoudelijke samenhang, bijvoorbeeld omdat ze werken in dezelfde keten, regio of branche. Deze bedrijven voeren een meerjarig innovatietraject uit. Zij geven zelf aan op welk terrein zij willen innoveren. Het kan gaan om producten, diensten, processen of een combinatie daarvan. Dat de regeling aanslaat blijkt uit het onderstaande overzicht

Jaar	Aantal IPC projecten	Aantal betrokken bedrijven
2007	3 projecten	65
2008	29 projecten	718
2009	24 projecten	626
2010	50 projecten	>1000
Totaal	106	>2409

De belangrijkste redenen om van de regeling gebruik te maken zijn volgens de publicatie van MINEZ de volgende.

1. Extra geld voor innovatie (57%)
2. Vinden van de juiste partners (27%)
3. Verkrijgen noodzakelijke kennis (20%)
4. Inperking risico's (12%)

Op basis van de opgezette samenwerkingsverbanden kenden volgens MINEZ de innovatieprojecten de volgende belangrijkste doelstellingen.

1. Het ontwikkelen van nieuwe producten, diensten en concepten (61%).
2. Strategieontwikkeling (17%)

Volgens 83 % van de bedrijven was het op basis van vertrouwen met elkaar leren samenwerken met partners de belangrijkste succesfactor.

Overige bevindingen

Bij analyse van enkele projecten blijkt dat de innovatieprojecten bestaan uit een mix van onderstaande innovaties en verbeteringen.

1. Conceptinnovatie (ontwikkeling klantgerichte oplossingen).
2. Product- en dienstinnovatie (ontwikkeling van nieuwe producten en diensten).
3. Procesinnovatie (re-engineering processen),
4. Sociale innovatie (slimmer werken en organisatorische innovatie)
5. Continu verbeteren (stapsgewijze verbetering van de bedrijfsprocessen).

Innovaties en verbeteringen blijken hand in hand te gaan

Toekomstige ontwikkelingen

Bij de start van het IPC programma was het delen van kennis op basis van samenwerking de belangrijkste doelstelling.

Het implementeren van innovaties in de markt is steeds belangrijker geworden. Hierbij is het noodzakelijk ook partijen als opdrachtgevers, klanten en gebruikers te betrekken. Dit verklaart waarom het thema samen ondernemen steeds meer bedrijven aanspreekt. MKB bedrijven leren hierbij samen ontwikkelde concepten ook samen in de markt te zetten. Als ware men één onderneming.

=====

Wouter Jansen/ 21 maart 2010

Note; Voor meer informatie zie publicatie "Kennis maken kennis delen" van MINEZ (te bestellen via contact).

=====